

**Paulo Jorge Silveira Ferreira**

# **Do Abacaxi ao Zero Tudo é Economia**

**Manual de Sobrevivência para não Economistas**

## **FICHA TÉCNICA**

**EDIÇÃO:** Paulo Ferreira

**TÍTULO:** Do Abacaxi ao Zero: Tudo é Economia – Manual de Sobrevivência para não Economistas

**AUTOR:** Paulo Ferreira

**CAPA:** Sítio do Livro, Lda.

**PAGINAÇÃO:** Paulo Ferreira

**1.ª EDIÇÃO**  
**LISBOA, 2010**

**IMPRESSÃO E ACABAMENTO:** Agapex

**ISBN:** 978-989-95664-0-8

**DEPÓSITO LEGAL:** 306880/10

© Paulo Ferreira

## **PUBLICAÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO**

Sítio do Livro, Lda.

Lg. Machado de Assis, lote 2 — 1700-116 Lisboa

# Índice

<b>Nota Prévia</b>	<b>7</b>
<b>0. Introdução</b>	<b>11</b>
0.1. O início da tortura?	11
0.2. Organização do Livro	12
<b>1. A Economia - Introdução</b>	<b>17</b>
1.1. Conceito de Economia	17
1.2. O que não é Economia	21
1.3. Importância da Economia	24
1.4. Distinção entre Micro e Macroeconomia	25
1.5. Economia normativa vs. Economia positiva	27
1.6. Os 10 princípios da Economia	28
<b>2. Metodologia e Postulados da Economia</b>	<b>31</b>
2.1. Metodologia em Economia	31
2.2. Postulado da racionalidade	35
2.3. Postulado do equilíbrio	38
2.4. E se...	39
<b>3. Os Três Problemas da Organização Económica</b>	<b>41</b>
3.1. Quais são os três problemas?	41
3.2. Economia de Mercado	42
3.3. Economia Dirigida ou de Planeamento/Direcção Central	45
3.4. Economia Mista	51
<b>4. Custo de Oportunidade</b>	<b>53</b>
4.1. "Não há almoços grátis"...	53
<b>5. A Fronteira das Possibilidades de Produção</b>	<b>59</b>
5.1. Definição e caracterização	59
5.2. As várias possibilidades de produção	60
5.3. Lei dos custos relativos crescentes	64
5.4. O fenómeno do desenvolvimento económico	68
5.5. Outros aspectos da FPP	70
<b>6. Os Tipos de Bens</b>	<b>73</b>
6.1. Diferentes classificações de bens	73
6.2. Concluindo...	79
<b>7. A Procura</b>	<b>81</b>
7.1. A curva da procura. Características.	81
7.2. Determinantes da procura	83
7.3. Alterações na procura e na quantidade procurada	86
7.4. Efeito substituição/rendimento	89
7.5. Curva de procura individual e procura de mercado	90
<b>8. A Oferta</b>	<b>93</b>
8.1. A curva da oferta. Características.	93
8.2. Determinantes da oferta	95
8.3. Alterações na oferta e na quantidade oferecida	96
8.4. Curva de oferta individual e oferta de mercado	99
<b>9. A cruz Marshalliana</b>	<b>101</b>
9.1. Equilíbrio na procura e na oferta	101
9.2. Alterações do preço de equilíbrio na procura e na oferta	102
9.3. Excesso de procura e excesso de oferta	107
9.4. Excedente do consumidor e excedente do produtor	109
9.5. Variação dos excedentes	112
9.6. Algumas situações da vida real	113
9.7. Curvas da procura e da oferta em termos numéricos	122

<b>10. Elasticidade</b>	<b>123</b>
10.1. Elasticidade	123
10.2. Elasticidade procura-preço	123
10.3. Elasticidade e tipo de bens	124
10.4. Elasticidade e receita total	130
10.5. Factores determinantes da elasticidade procura-preço	132
10.6. Elasticidade e Impostos	134
10.7. Elasticidade procura-rendimento	135
10.8. Elasticidade cruzada da procura	136
10.9. Elasticidade e tipo de bens (II)	137
10.10. Elasticidade preço-oferta	137
10.11. Exemplos	137
<b>11. Teoria do Consumidor</b>	<b>141</b>
11.1. Fundamentos teóricos	141
11.2. Conceito de utilidade	141
11.3. Utilidade marginal/utilidade total	142
11.4. Decisão do consumidor	147
11.5. Paradoxo do valor	150
11.6. Excedente do consumidor num mercado	151
11.7. Curvas de indiferença e mapa de indiferença.	153
11.8. Taxa Marginal de Substituição	159
11.9. Restrição Orçamental	161
11.10. Equilíbrio do Consumidor	165
11.11. E depois do equilíbrio	167
11.12. E funcionamos mesmo assim?	172
<b>12. Teoria do Produtor</b>	<b>173</b>
12.1. Função de produção. Definição	173
12.2. Factores produtivos	174
12.3. Factores produtivos fixos e variáveis	174
12.4. Produto total, marginal e médio	175
12.5. Rendimentos à escala	181
12.6. E o que faz o produtor?	182
12.7. Consideração final: progresso tecnológico	190
<b>13. Análise dos Custos</b>	<b>191</b>
13.1. Custo fixo, variável e total; custo médio e custo marginal	191
<b>14. Concorrência Perfeita e Imperfeita</b>	<b>197</b>
14.0. Os vários tipos de mercado	197
14.1. Condições para existir concorrência perfeita	199
14.2. Tipos de concorrência imperfeita	201
14.3. A solução da empresa em concorrência perfeita	206
14.4. A solução da empresa em monopólio	212
14.5. Concorrência perfeita vs monopólio	213
<b>15. Teoria dos Jogos</b>	<b>215</b>
15.1. A Economia do risco e da incerteza	215
15.2. Conceitos básicos. Estratégias alternativas	217
15.3. Exemplos relevantes da teoria dos jogos	219